

Matriz de Triple Impacto Agrosuper

Innovación social

Innovación empresarial

Desarrollo sostenible

Casos innovación

Intraemprendimiento

AGROSUPER

En colaboración con:
socialab

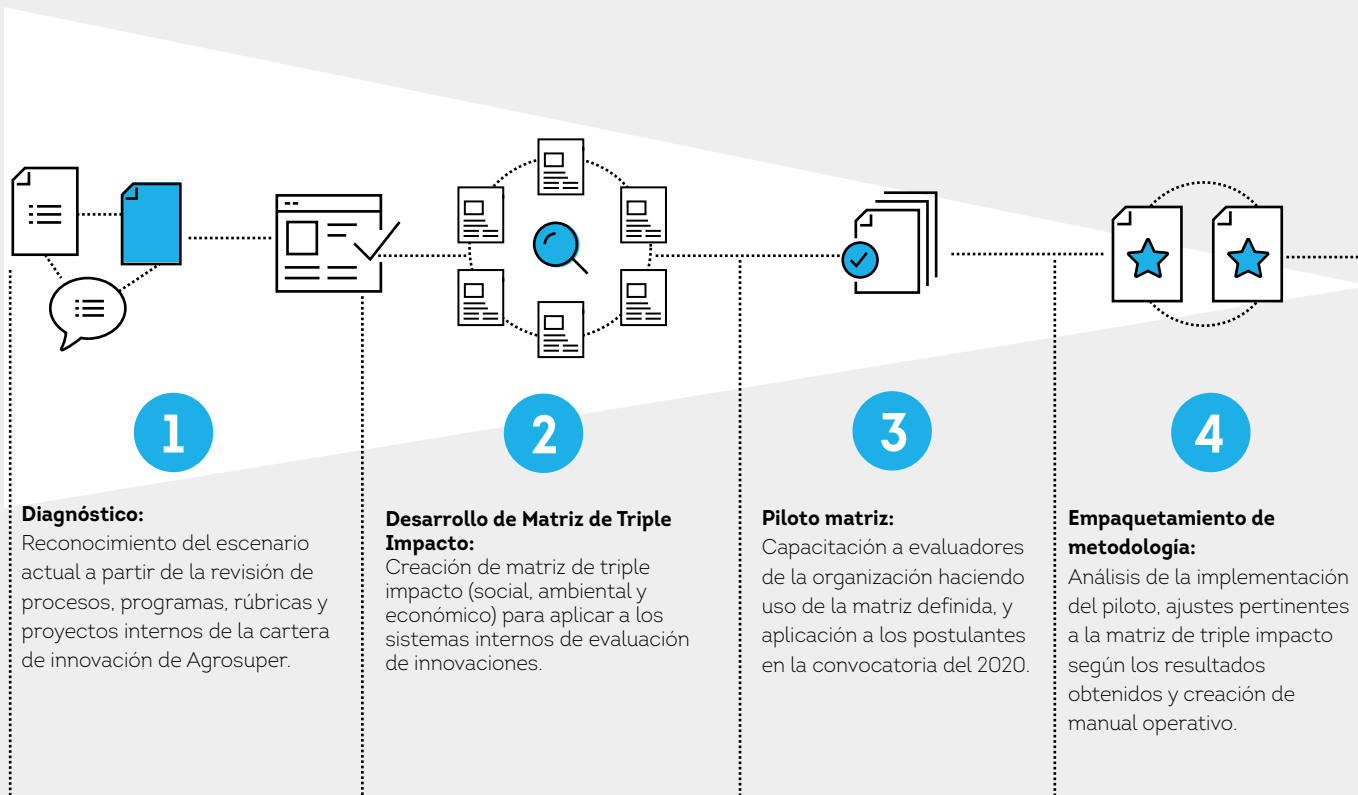
/Desafío

Cada vez más y más organizaciones están comprometidas con la innovación interna como un motor para adaptarse a entornos cambiantes. **Este es el caso de Agrosuper, empresa dedicada particularmente a la producción, distribución y comercialización de alimentos que hace varios años trabaja en un robusto programa de innovación interna** en el que, a través de convocatorias de intraemprendimiento, identifica e implementa soluciones que mejoran sus procesos, buscando un impacto en su estrategia de negocio.

Con este camino avanzado, Agrosuper tenía el desafío de implementar, al igual que lo había hecho con la medición de impacto económico, una medición del impacto social y medioambiental de los proyectos de intraemprendimiento de su cartera. Pues al no contar con estos indicadores, muchos proyectos de gran potencial, que podían generar externalidades positivas para la organización, no llegaron a ser impulsados.

El desafío junto a Socialab, consistió en desarrollar indicadores de medición de impacto social y ambiental, que fueran transversales a las distintas etapas de los proyectos. De esta manera se diseñaron e incluyeron en las rúbricas de evaluación de las convocatorias internas, dándoles un foco de triple impacto a las iniciativas apoyadas en el marco de su estrategia de innovación. Lo cual permitió además, dar un giro al modelo, e incentivar el impacto en proyectos internos.

/Proceso



/Impacto

Inclusión de métricas de impacto para evaluar intraemprendimientos



Compromiso con el impacto social y ambiental de los proyectos internos que impulsa Agrosuper.



Sabíamos que en nuestra estrategia de innovación, teníamos que incorporar más variables del ecosistema, que fueran más allá de lo económico. Fui ahí donde nos juntamos con Socialab, y el trabajo en conjunto fue adaptar esto a la realidad de Agrosuper. Tuvimos una muy buena solución, muy práctica y muy simple, lo más interesante fue que la gente lo entendió muy bien, no les resultó extraño y la herramienta logró medir con exactitud los proyectos que tenían el componente de impacto social que buscábamos.

— **Cristian Meyer, Gerente de Innovación en Agrosuper**

¿Quieres resolver un desafío de tu industria?

En Socialab solucionamos problemas a través de la innovación social empresarial. Únete a las más de 200 empresas que han logrado generar innovación abierta junto a nosotros en Latinoamérica.

[contáctanos](#)

socialab

www.socialab.com