

País: Chile, 2022

Diseño de metodología y herramientas de innovación basado en

# Estrategia Agrosuper

Consultoría de innovación

Talleres

Metodología autogestionable

Desarrollo sostenible y escalable

Presenta:

**AGROSUPER**

Apoya:

**socialab®**

## Desafío y solución

La **Planta Rosario de Agrosuper** acude a Socialab con la solicitud de diseñar e implementar un estándar que guíe y potencie sus procesos internos de innovación.

El trabajo conjunto se desglosó en **tres objetivos**:

- 1. Desarrollar una metodología** basada en el estado actual del proceso de innovación y cultura de la planta.
- 2. Diseñar herramientas simples** y capacitar al equipo para testear piloto de nuevo modelo de innovación.
- 3. Armar "infraestructura"** de actores internos que apoyen a nivel de visión, destrabe político y motivación.

# /Proceso



1

## Profundización de desafíos (3 semanas)

### 1. Definición de entrevistados:

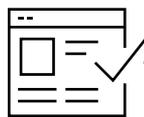
integrantes involucrados o no en los procesos de innovación de la planta, colaboradores que se encontraban desarrollando proyectos de innovación definidos como Eureka, Pinta pa bueno o Sandía Calá, Potenciales champions relacionados al proceso, Gerente de innovación y gerente general).

### 2. Entrevistas y levantamiento de desafíos:

sus expectativas, evaluaciones y lo que entienden por innovación (Clave: Cultura).

### 3. Definición de desafíos, estado del arte y agentes claves:

presentación de resultados, conclusiones y desafíos a la contraparte y recepción de retroalimentación.



2

## Diseño del modelo (3 semanas)

### 1. Taller de explicación de desafíos y diseño de proceso:

diseño del taller con equipo contraparte, invitación a potenciales innovadores, champions y equipo afin para presentar resultados y recibir retroalimentación.

### 2. Presentación metodología y herramientas afines por etapa y en mesas de trabajo:

diseño del piloto, definición del modelo metodológico y las herramientas para implementar en cada una de las tres fases: Eureka, Pinta pa bueno, Sandía Calá, preparación y presentación de la metodología y las herramientas.

### 3. Validación contrapartes



3

## Diseño del modelo (3 semanas)

### 1. Definir piloto a partir de diseño de modelo:

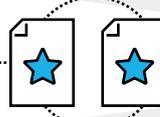
cierre de fechas, participantes y proyectos a pilotar con la nueva metodología y herramientas planteadas. Un piloto por cada uno de los 3 niveles de madurez del proyecto (Eureka, Pinta pa bueno y Sandía Calá).

### 2. Definir métricas de éxito y capacitar participantes:

comunicación interna de los objetivos, traspaso a participantes y ejecución del piloto.

### 3. Evaluación de la 1° iteración del piloto:

realización de una reunión de cierre de la 1° iteración con apreciaciones y aprendizajes del proceso de pilotaje y presentación interna con evaluación completa del piloto y propuesta de mejoras de cara a la 2° iteración.



4

## Refinar modelo, 2° iteración (6 semanas)

### 1. Definición de grupo de participación de la 2° iteración:

(mismo grupo o nuevo) manteniendo el modelo de un equipo por etapa de madurez del proyecto (Eureka, Pinta pa bueno y Sandía Calá).

### 2. Definición de piloto a partir de aprendizajes y mejoras del modelo tras la 1° iteración:

revalidación del modelo, capacitación del equipo ejecutor y definición de métricas de éxito y capacitación.

### 3. Implementación del piloto, 2° iteración:

ejecución, calibración del modelo según resultados logrados y evaluación final del piloto.

### 4. Presentación interna con evaluación completa del piloto:

realización de una reunión de cierre y aprendizajes del proceso.



5

## Reconocimiento y Cierre (2 semanas)

### 1. Presentación final, reconocimiento a participantes y cierre:

con foco en mostrar los aprendizajes a la organización, lo más ampliamente posible, graduar a los participantes y definir mentores que traspasen las herramientas y metodología. Muy importante contar con la presencia de gerentes de primera línea y definir este camino como un foco sobre el talento.

### 2. Manual final del proyecto:

presentación final interna y entrega de documento con herramientas y modelo de ejecución.

## /Impacto



**3 grupos de trabajo de piloto** (Eureka, Pinta pa bueno, Sandía Calá)

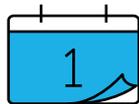


**2 iteraciones** de pilotos de proyectos



**10 herramientas de innovación** entregadas

## /Alcance



**4,5 meses**  
de trabajo



**+ de 30**  
colaboradores involucrados

## /Grupos de trabajo

### EUREKA

Proyecto aumento de cámara de frescos (añadir un cuarto piso a las repisas de pallets), liderado por Diego Aravena Madrid (Supervisor de Despacho) y German Urra (Jefe de Control de Producción).

### PINTA PA' BUENO

Proyecto RFID para etiquetado y lectura de cajas (por el pórtico para definir cantidad y lugar de despacho) y preparación de las cargas, liderado por Fernando González (Supervisor de Despacho), Tamara Quiroga (Analista de Datos de Calidad) y José Camilo Orturbia Quiroz (Jefe de Servicio Personas).

### SANDIA CALÁ

Proyecto de Aumento del porcionado, liderado por Gerson Cárcamo (Ingeniero de Procesos de Mantenición) y Esteban Jiménez Roman (Jefe de Producción).

## /Líderes de innovación de la campaña

- **Cristián Meyer**, Gerente de Innovación de Agrosuper
- **Andrés Pinto**, Gerente de Planta Rosario Agrosuper
- **Sebastián Manzur**, Jefe de Innovación de Planta Rosario Agrosuper
- **Guisele Gonzalez**, Subgerente Administración y Finanzas de Planta Rosario Agrosuper
- **Miguel Ferrada**, Subgerente de Producción de Planta Rosario Agrosuper
- **Paulo Lach**, Subgerente de Mantenimiento de Planta Rosario Agrosuper
- **Isaac Villablanca**, Subgerente de Procesos y Mejora continua de Planta Rosario Agrosuper
- **Mauricio Zamorano**, Subgerente de Personas de Planta Rosario Agrosuper



“El valor del trabajo de Socialab ha sido significativo en robustecer los procesos que ya tenemos, que los instalamos y tratamos de no modificarlos tanto para que se vaya generando una cultura alrededor de estos. A partir de la consultoría entregada por Socialab esperamos hacer una bajada, añadir ciertas modificaciones a nuestros procesos con foco en la mejora continua en innovación en Agrosuper y así incorporar y escalar al resto de las plantas la metodología y herramientas entregadas siempre de manera cuidadosa preservando la cultura interna que nos caracteriza.”

— **Cristián Meyer, Gerente de Innovación de Agrosuper**



## ¿Quieres resolver un desafío de tu industria?

En Socialab solucionamos problemas a través de la innovación social empresarial. Únete a las más de 200 empresas que han logrado generar innovación abierta junto a nosotros en Latinoamérica.

[contáctanos](#)

**socialab**

[www.socialab.com](http://www.socialab.com)