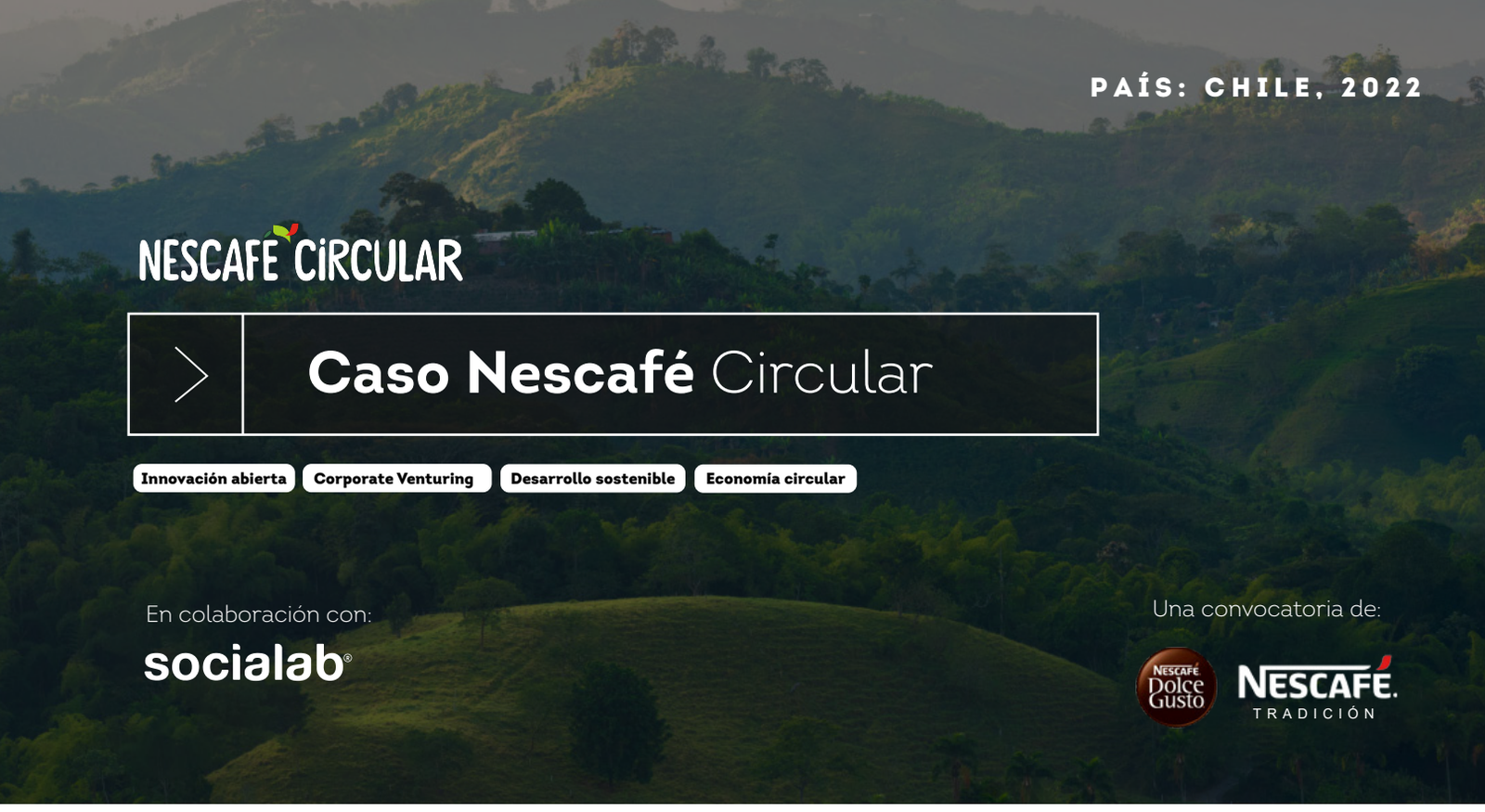


PAÍS: CHILE, 2022

NESCAFÉ CIRCULAR

Caso Nescafé Circular

Innovación abierta | Corporate Venturing | Desarrollo sostenible | Economía circular

En colaboración con: socialab®

Una convocatoria de: Nescafé Dolce Gusto · Nescafé Tradición

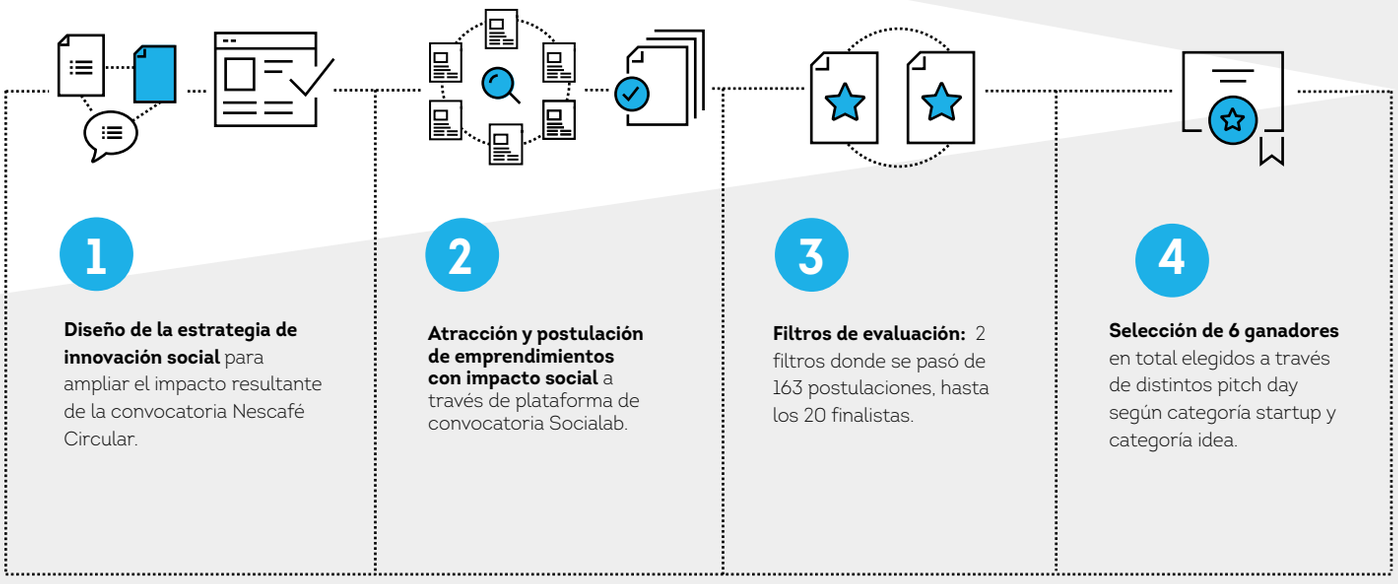
/Desafío

Nescafé tiene un compromiso firme con ser carbono neutral para el 2050, encontrándose en la constante búsqueda de soluciones para tener una cadena de producción sostenible al 100%. Al mismo tiempo, en Chile existen miles de personas, creativos y emprendedores trabajando por la transformación y reutilización de residuos con soluciones sustentables y de triple impacto.

Por esta razón, de la mano de Socialab, convocamos soluciones de jóvenes e innovadores que se ajustaran al compromiso de construir un "mundo sin residuos", lo que contemplaba la exigente meta de recolectar y/o reciclar para el año 2030 el equivalente a cada una de los envases, cápsulas o empaques que produce Nescafé en todo el mundo.

Así, se le dio vida a la convocatoria "Nescafé Circular", en donde se buscaron soluciones en las categorías startups e ideas que pudieran **darle una segunda vida a las cápsulas Dolce Gusto y a los envases de Nescafé Tradición.** La convocatoria permitió conocer e identificar potenciales soluciones a problemáticas específicas que tendrán un fuerte impacto en las decisiones estratégicas de la empresa en el mediano y largo plazo. Con esto, **Nescafé logró posicionarse y vincularse tanto con el ecosistema de innovación y emprendimiento, cómo también con el segmento joven e innovador.**

/Proceso



1

Diseño de la estrategia de innovación social para ampliar el impacto resultante de la convocatoria Nescafé Circular.

2

Atracción y postulación de emprendimientos con impacto social a través de plataforma de convocatoria Socialab.

3

Filtros de evaluación: 2 filtros donde se pasó de 163 postulaciones, hasta los 20 finalistas.

4

Selección de 6 ganadores en total elegidos a través de distintos pitch day según categoría startup y categoría idea.

/Impacto

6 ganadores

CLP $8 millones entregados a 2 startups ganadoras

CLP $2 millones entregados a 4 ideas ganadoras

/Alcance

163
Postulaciones

131
Categorías Ideas

32
Categoría Startup

7 Semanas
De convocatoria

Sesiones 1 a 1
Con finalistas para mejorar el pitch

/Ganadores

Startup

Asynos

Biobox

Ideas

REVESTIMIENTO CONSTRUCTIVO SUSTENTABLE

+VIDA

PR-HÁBITOS 24/7

CONCICLO NESCAFÉ TRADIÓN

/Jurado

Startup

- **Juan Pablo Cañas**
  Marketing Manager NESTLÉ Coffee
- **Raúl Troncoso Urquiza**
  Corporate Sustainability, Creating Shared Value and Stakeholder Engagement Leader. en Nestlé
- **Julián Ugarte Fuentes**
  Fundador y Director - Socialab
- **Hugo Sepúlveda**
  Packaging specialist Nestlé

Ideas

- **María Elisa Acevedo**
  MConsumer Marketing Manager
- **María Carolina Román**
  Consumer Marketing Manager Café
- **Tadashi Takaoka**
  Director Socialab
- **Raúl Troncoso Urquiza**
  Corporate Sustainability, Creating Shared Value and Stakeholder Engagement

"Logramos el objetivo de interactuar con el ecosistema de startups y también de generar una convocatoria con temas que lograron captar el interés de los jóvenes. Me gustaría hacer muchas cosas interesantes con los finalistas, muchos de ellos tienen una vocación de impacto social y ambiental que desde Nescafé nos parece interesante"

— **Juan Pablo Cañas**
Marketing Manager NESTLÉ Coffee

NESCAFÉ®

¿Quieres resolver un desafío de tu industria?

En Socialab solucionamos problemas a través de la innovación social empresarial. Únete a las más de 200 empresas que han logrado generar innovación abierta junto a nosotros en Latinoamérica.

contáctanos

socialab

www.socialab.com