



socialab



INFORME DE ACTIVIDADES 2017

SOCIALAB COLOMBIA

1. Quiénes somos

Somos la red de innovadores sociales más grande del mundo. Ampliamos el impacto y la eficiencia de la estrategia de sostenibilidad e innovación de las organizaciones públicas y privadas, investigando los problemas del mundo que más les preocupan y conectándolas con ideas de emprendimiento sostenibles y escalables que tengan el potencial de resolverlos.

Sabemos que las ideas que van a resolver los grandes problemas de la humanidad, están distribuidas por todo el mundo y que sus creadores no son siempre visibles, ni tienen el espacio o el conocimiento para implementarlas, por eso queremos visibilizarlas y potenciarlas, para que entre todos logremos construir un mundo en donde el contexto social no limite a las personas y las oportunidades no sean un privilegio.

2. Cómo lo hacemos

Investigamos y visibilizamos problemáticas que afectan a una comunidad, a una región o al mundo, para luego, de la mano de las organizaciones, convertirlas en Desafíos; haciendo un llamado a las miles de mentes creativas, con talentos y conocimientos diversos, que hacen parte de nuestra plataforma global de innovación abierta, para que propongan ideas que podrían acabar o mitigar los efectos de dicha problemática, y que, además, tengan el potencial de convertirse en empresas, que generen a su vez nuevas oportunidades, tanto para el mundo, como para las mismas organizaciones que los apoyan.

En nuestra plataforma tenemos más de 600.000 creativos activos que están dispuestos a asumir los Desafíos que tenemos como humanidad.

3. Hitos 2017



El año 2017 constituyó para Socialab uno de los mejores años en términos de indicadores de impacto que se hayan registrado en su historia. Tuvimos la oportunidad de trabajar con organizaciones que quieren, a través del emprendimiento y la innovación social, cambiar el paradigma de desarrollo e intervención social en jóvenes entre 18 y 35 años en estado de vulnerabilidad en zonas rurales y urbanas en todo el territorio nacional.

Durante el año se trabajaron 6 proyectos enfocados en promover el desarrollo empresarial y de emprendimiento social, acercando las tecnologías disponibles y las herramientas de la innovación social en jóvenes en situación de vulnerabilidad, para resolver problemas relacionados con pobreza multidimensional. A continuación una breve descripción de los proyectos y los respectivos indicadores de impacto.

3.1 Piensa en Grande 2017 – Fundación Telefónica

El objetivo principal del proyecto era el desarrollo de habilidades y competencias del siglo XXI en jóvenes con edades entre 14 y 18 años a través del desarrollo de proyectos de emprendimiento social. Se desarrolló en 173 Instituciones Educativas en 18 Departamentos de Colombia y 56 municipios, donde participaron 35.707 jóvenes, 576 docentes y se apoyaron 202 proyectos de emprendimiento social con un capital semilla representativo.

3.2 Todos podemos 2 – Postobón S.A

El objetivo principal del proyecto era identificar emprendimientos sociales en etapa temprana que promuevan hábitos de vida responsables en toda la población en Colombia. Participaron cerca de 500 emprendedores sociales, 247 proyectos, se incubaron a 3 ganadores durante 6 meses en la estructuración de su Modelo de Negocio, estrategia, marketing en redes sociales, comunicación e indicadores de impacto social.

3.3 Desafío Nunchía – OIM, Embajada de Canada y EQUION

El objetivo principal del proyecto era realizar el acompañamiento en el fortalecimiento de habilidades emprendedoras en jóvenes entre 14 y 25 años del municipio de Nunchía (Casanare). Participaron en el proceso 120 jóvenes escolarizados y no escolarizados del Municipio de Nunchía y veredas cercanas. Se apoyaron 10 proyectos de emprendimiento social y 50 jóvenes con cerca de 110 millones de pesos. Se realizó la incubación por 9 meses.



3.4 Ideas para una Cartagena Mejor – Cámara de Comercio de Cartagena

El objetivo principal del proyecto era el de posicionar a Cartagena como un polo de innovación social enfocado a solucionar problemas reales de la comunidad a través de la identificación de emprendedores con ideas sostenibles. Participaron cerca de 340 emprendedores entre 18 y 5 años en 105 proyectos de emprendimiento social. A los 5 ganadores del concurso se les realizó una incubación por 4 meses.

3.5 Desafío Yo Puedo Ser – Unión temporal Corpoeducación - Qualificar

El Desafío “Yo Puedo Ser” convoca ideas innovadoras de estudiantes de grados 10° y 11° de colegios distritales de Bogotá, que puedan convertirse en emprendimientos sociales y que resuelvan problemáticas de su contexto. Participaron 1.770 jóvenes de 357 Instituciones Educativas distritales, a los ganadores del desafío se les entregó un viaje todo pago a Medellín para conocer el ecosistema de emprendimiento e innovación social en esta ciudad.

3.6 Subasta Social – ANDI y Fundación Andi

La Subasta Social de la ANDI fue una convocatoria para identificar emprendimientos de Cundinamarca y Boyaca que se encontraran validados comercialmente. Participaron 38 proyectos y más de 120 jóvenes entre 18 y 35 años. Los ganadores de la subasta tenían la posibilidad realizar el proceso de Due Dilligence con un Fondo de Inversión de Impacto.

4. Resultados Financieros

El 2017 se realizaron esfuerzos importantes en materia financiera, contable y administrativa. Se realizaron inversiones en un software contable, se sustituye el equipo contable con el objetivo de mejorar el nivel de control y eficiencia en el proceso contable, se definen procesos de cobros, pagos, procesos administrativos de compras, políticas de viáticos y viajes, conciliación contable, pago de impuestos etc.

Las utilidades de ejercicios anteriores fueron utilizadas para fortalecer el equipo de trabajo administrativo, contable, de desarrollo de nuevos proyectos, estructuración de proyectos de cooperación internacional y el desarrollo de un área de Mercadeo y comunicaciones que apoyara el área comercial en la generación de nuevos proyectos de innovación social.

Los siguientes son los EEFF con corte a Diciembre de 2017.



ASOCIACION SOCIALAB COLOMBIA
 NIT 900.648.803 - 4
 ESTADO DE RESULTADOS INTEGRAL
 DE ENERO 1 A DICIEMBRE 31 2017-2016
 Expresado en pesos colombianos

		DICIEMBRE 2.017	DICIEMBRE 2.016	VARIACION	ANALISIS HORIZONTAL
INGRESOS OPERACIONALES					
INGRESOS ORDINARIOS	10	2.482.375.227	2.400.572.856	81.802.371	3%
TOTAL INGRESOS OPERACIONALES		2.482.375.227	2.400.572.856	81.802.371	3,4%
COSTOS DIRECTOS	11	2.190.872.913	1.748.548.082	442.324.831	25%
MARGEN OPERACIONAL		291.502.314	652.024.774	-360.522.460	-55%
COSTOS INDIRECTOS					
GASTOS					
ADMINISTRACION	12	402.846.878	189.123.340	213.723.538	113%
COMERCIALES	13	-	6.302.042	-6.302.042	-100%
RESULTADO OPERACIONAL		-111.344.564	456.599.392	-567.943.956	-124%
GASTOS NO OPERACIONALES	15	189.895.491	-	189.895.491	#iDIV/0!
INGRESOS NO OPERACIONALES	14	3.860.787	-	3.860.787	#iDIV/0!
EXEDENTE Y/O PERDIDA ANTES DE IMPUESTOS		-297.379.268	456.599.392	-753.978.660	-165%
Gasto por impuesto a las ganancias		-	5.691.797	-5.691.797	-100%
EXEDENTE NETO		-297.379.268	450.907.595	-748.286.863	-166%

ASOCIACION SOCIALAB COLOMBIA
 NIT 900.648.803 - 4
 ESTADO DE SITUACION FINANCIERA
 a Diciembre 31 de 2017
 Expresado en pesos colombianos

		DICIEMBRE 31 DE 2017	DICIEMBRE 31 DE 2016	VARIACION	
				\$	%
ACTIVO					
ACTIVO CORRIENTE					
Efectivo y Equivalentes de Efectivo	3	163.378.205	170.000.544	-6.622.339	-4%
Clientes y Otras Cuentas por Cobrar	4	71.675.610	457.827.450	-386.151.840	-84%
Activos Corrientes por Impuestos	5	6.403.470	0	6.403.470	100%
Total Activo Corriente		241.457.285	627.827.994	-386.370.709	12%
Propiedad Planta y Equipo	6	7.991.200	8.990.100	-998.900	-11%
Total Activo no Corriente		7.991.200	8.990.100	-998.900	-11%
Total Activos		249.448.485	636.818.094	-387.369.609	-61%
PASIVO					
Acreedores Comerciales y Otras Cuentas por Pagar	7	90.916.158	172.061.033	-81.144.875	-47%
Impuestos por Pagar	8	3.004.000	11.849.466	-8.845.466	-75%
Total Pasivo Corriente		93.920.158	183.910.499	-89.990.341	-49%
Total Pasivo		93.920.158	183.910.499	-89.990.341	-49%
PATRIMONIO					
Capital Social	9	2.000.000	2.000.000	0	0%
Resultados Acumulados		450.907.595	0	450.907.595	100%
Resultados del Ejercicio		-297.379.268	450.907.595	-748.286.863	-166%
Total Patrimonio		155.528.327	452.907.595	-297.379.268	-66%
Total Pasivo mas Patrimonio		249.448.485	636.818.094	-387.369.609	-61%

PROYECTOS EN CURSO 2018

SOCIALAB COLOMBIA

Ande:

El proyecto con ANDE consiste en apoyar administrativa y logísticamente al lanzamiento y operación del capítulo andino de ANDE.

Socialab se encarga de recibir y operar los recursos que ANDE destina al Lanzamiento y construcción del capítulo, se encarga de contratar al personal que operara el capítulo y de proveer la asistencia técnica y el relacionamiento que sea necesario para la promoción del capítulo en la región andina. **95 mil USD**

Comfama:

Consolidar 80 modelos de negocio de emprendimientos creativos y culturales de la economía naranja en 10 meses por medio de un proceso de acompañamiento certificado y apoyar el crecimiento de 12 negocios formalizados a través de inversión, alianzas o aumento en ventas.

Apoyar al emprendedor para que defina una propuesta de valor única y relevante para su contexto a partir de sus habilidades creativas.

PROXIMOS PROYECTOS 2018

SOCIALAB COLOMBIA

Subasta Social:

Junto a la Fundación Andi realizaremos una convocatoria para identificar emprendimientos consolidados que puedan acceder a inversión. **45 millones**

Yo puedo Ser:



Junto a la Secretaría de Educación Distrital de Bogotá realizaremos un desafío para identificar jóvenes con propuesta relacionadas al mundo audiovisual. **80 millones**

Ideas por una Cartagena mejor:

Junto a la Cámara de comercio de Cartagena realizaremos una convocatoria para emprendedores enfocada en soluciones medioambientales. **60 millones**

Laboratorio de innovación:

Junto a la Alcaldía de Bogotá desarrollaremos un programa de innovación social enfocado en prevenir la paternidad y maternidad temprana. **80 millones**

Bootcamp de emprendimiento:

Serie de encuentros para desarrollar y apoyar emprendimientos en Arauca **30 millones**

